

Paulo che Pedala-FIAB

Associazione ciclo ambientalista per la promozione della bicicletta



Notiziario N.63
Gennaio 2014

Assemblea Annuale



Domenica 9 Febbraio si svolgerà l'annuale assemblea dei soci che avrà il compito di discutere e approvare il bilancio consuntivo 2013 e il preventivo 2014, il programma di eventi e gite 2014 e inoltre votare **il nuovo Consiglio Direttivo**.

Sarà un momento importante in cui tirare le somme e valutare quanto fin qui fatto, definire gli obiettivi del 2014 e decidere chi avrà l'onore (e l'onore) di guidare l'associazione nel prossimo biennio.

Per chi volesse dare il proprio contributo alla gestione dell'associazione è quindi arrivato il momento di candidarsi. **Coraggio fatevi avanti, abbiamo bisogno di nuove idee e di nuove energie!!**

Gli obiettivi 2014

Come ogni Nuovo Anno che si rispetti anche il 2014 è nato accompagnato da ambiziosi obiettivi: **crescita dell'associazione**. Per una crescita che sia all'altezza delle sfide che ci attendono. Due in particolare gli obiettivi cui miriamo:

Ciclopedonale Paulo-Mombretto. Nel 2014 continuerà il nostro impegno alla ricerca delle "risorse" necessarie per passare dal progetto preliminare a quello esecutivo. Paulo che Pedala-FIAB lavorerà fianco a fianco con il Vicesindaco Lorenzini (Paullo) e il Sindaco Bianchi (Mediglia) per esplorare tutte le possibili vie che di volta in volta si profileranno all'orizzonte (ribassi d'asta, bandi pubblici e privati, sponsorizzazioni, partnership ecc.)



Promozione del territorio. Paulo è un nodo strategico dove confluiscono la greenway del canale Muzza e l'itinerario 3 Adda del Piano Regionale della Mobilità Ciclistica di Regione Lombardia, da Paulo si dipartono i 10 itinerari cicloturistici descritti nella cicloguida "In bici tra Lodi e Milano". A Paulo si attesta uno dei due poli del tratto di congiunzione tra la rete cicloturistica della Provincia di Milano (MIBICI) e quella del Lodigiano. Paulo è "il centro" di un territorio che offre infinite possibilità turistiche ma anche attrattive storico/culturali/ambientali.

Paullo che Pedala-FIAB farà suo, attraverso il programma di gite ed eventi 2014 ma non solo, l'impegno per portare oltre i confini della nostra città la conoscenza dei tanti tesori che rendono prezioso questo territorio e che meritano di essere conosciuti, salvaguardati e condivisi

Primo compleanno della sezione mtb



Archivate le "performance" del 2013 la **sezione mtb** inizia il suo secondo anno di attività. Oltre alle 3 uscite ufficiali, inserite nel calendario 2014 di Paullo che Pedala-FIAB che verrà sottoposto all'approvazione dei soci nell'Assemblea Annuale del prossimo 9 Febbraio, molte altre saranno le ciclo escursioni proposte dai nostri scatenati biker.



Numerose altre uscite saranno decise di volta in volta in accordo con il calendario delle manifestazioni per mtb e le condizioni del terreno. Come per il 2013, sarà possibile reperire tutte le informazioni al riguardo sulla pagina Facebook: **Mountain bikers "Paullo che Pedala"**.

A Michele, Angelo, Mario, Marco, Silvio, Claudio, Dennis, **grazie** per l'impegno, la disponibilità e la simpatia.

Uniti si può fare!



Martedì 7 Gennaio 2014 al rientro dalle vacanze natalizie gli alunni delle classi medie del nuovo plesso di Via Fleming hanno trovato una gradita sorpresa; **il divieto di accesso alle biciclette è stato rimosso!**

La collaborazione tra le associazioni di **Festambiente 2013**, gli assessori **Lorenzini** e **Pacchioni** e la **Direzione Didattica** ha sortito l'effetto desiderato, escogitando **insieme** il modo di garantire la sicurezza fisica degli alunni e al tempo stesso permettere l'accesso delle biciclette.

Un avvenimento eccezionale che ha visto **9 associazioni, Croce Bianca e Protezione Civile** unite per un obiettivo comune.

L'evento ha trovato ampia risonanza sulla stampa (il Cittadino, Il Giorno e La Gazzetta della Martesana) nonostante una goffa iniziativa parallela che ha tentato, senza riuscirci, di oscurare il generoso gesto delle associazioni di Festambiente 2013. Un'iniziativa che ha avuto più il sapore di campagna elettorale e di ricerca della visibilità individuale che di impegno mirato all'interesse comune.

